

Jungunternehmer lernen Präsentationstechniken von erfahrenem Geschäftsmann

Karlsruhe, 28. April 2010. Neun Karlsruher Jungunternehmer erhalten am 5. Mai die Möglichkeit, mit Hilfe des CyberForums und mit Dr. Friedrich Georg Hoepfner an ihrem Auftritt zu feilen: Junge Unternehmer, die sich potenziellen Investoren, Kooperationspartnern und Kunden vorstellen möchten, können im Workshop mit dem Titel „Wirkungsvoll präsentieren“ lernen, was eine gute Präsentation ausmacht und wie man sein Unternehmen sowie Produkte und Dienstleistungen wirkungsvoll präsentiert.

Der Schritt in die Selbstständigkeit erfordert Fachwissen, Mut und Engagement. Besonders wichtig ist jedoch auch die Art des Auftritts bei möglicherweise wegweisenden Terminen. Um potenzielle Investoren, Kooperationspartner und Kunden von seiner Geschäftsidee zu überzeugen und für sich gewinnen zu können, sollten Jungunternehmer die Kunst der Präsentation beherrschen. Dabei gilt es, Sachverhalte verständlich zu veranschaulichen und darüber hinaus eine positive Erinnerung bei Partnern zu erzeugen. Das CyberForum gibt Interessierten mit dem Workshop „Wirkungsvoll präsentieren“ am 5. Mai 2010 ab 14 Uhr die Möglichkeit, von einem erfahrenen Unternehmensgründer und erfolgreichen Karlsruher Unternehmer zu lernen.

Mit Dr. Friedrich Georg Hoepfner treffen die Teilnehmer des Workshops auf einen Mann, der nach seinem Studium (Diplom-Kaufmann, Diplom-Braumeister) das Geschäftsleben von der Pike auf kennengelernt hat. Als Partner bei Firmengründungen verdiente er sich die ersten Sporen in verschiedenen Branchen wie z. B. Sport, Spezialtiefbau, Textilien und Management-Training. In der väterlichen Brauerei arbeitete er in verschiedenen Abteilungen und wurde schließlich Geschäftsführer. In dieser Zeit stieg die „Brauerei Hoepfner“ unter die ersten 100 deutschen Betriebe auf. Nach dem Verkauf an die „Brau Holding International“ (BHI) wurde Hoepfner zusätzlich Sprecher der Geschäftsführung der „Fürstlich Fürstenbergischen Brauerei“ und später auch der gesamten BHI. Heute leitet er die Karlsruher „Hoepfner Bräu“ in der sechsten Generation; sie entwickelt und verwaltet Immobilien und Beteiligungen.

In dem sechsstündigen Workshop in der „Villa Hoepfner“ lernen die Teilnehmer Inhalte und Techniken für das professionelle Vortragen von Präsentationen. Drei Minuten hat jeder Teilnehmer Zeit, um vor der Gruppe zu präsentieren. Um die eigenen Stärken und Verbesserungspotenziale anschließend herauszuarbeiten, dienen Videoaufzeichnungen, Gruppenfeedback und Trainerinput als Kontrollmittel. Für die Teilnahme am Workshop ist eine vorherige Anmeldung notwendig. Die Gebühr beläuft sich für Mitglieder des CyberForums auf 100, für Nicht-Mitglieder auf 180 Euro. Details zur Teilnahme sowie Anmeldemöglichkeiten finden Interessierte im Internet unter http://www.cyberforum.de/global/eventdetails.php?event_id=2203&monat=5&jahr=2010.

Über CyberForum e.V.

Der CyberForum e.V. unterstützt Unternehmer aktiv durch Kontakte, Know-how und Kapital in den regionalen Hightech-Branchen. Mit dem Leitgedanken „aus dem Netzwerk – für das Netzwerk“ stehen Weiterbildung, Wissenstransfer, verstärkte Vernetzung und die Förderung von Kooperationen im Mittelpunkt der Angebote. Mit über 120 Veranstaltungen zu unternehmerischen Themen und über 3.000 Teilnehmern jährlich ist das CyberForum die zentrale Plattform für Networking und Erfahrungsaustausch. Die vielfältigen bedarfsorientierten

Angebote des CyberForums (Gründerverbund, Mentoring & Coaching, Business Angels, Ausbildungsinitiative, Networking-Veranstaltungen, Kongresse) werden gerne von Vorständen, Geschäftsführern und Mitarbeitern der Mitgliedsunternehmen genutzt. Bereits 1997 als Public-Private-Partnership gegründet ist das Hightech.Unternehmer.Netzwerk CyberForum als gemeinnütziger Verein mit seinem kompetenten und motivierten Team aus 17 Mitarbeitern und aktuell 800 Mitgliedern das größte regionale Hightech-Unternehmernetzwerk in Deutschland und seit Anfang des Jahres Partner im einzigen IT-Spitzencluster „emergente Unternehmenssoftware für digitale Unternehmen“. Weitere Informationen zum CyberForum unter www.cyberforum.de.

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Frau Alin Frädrich

Rappenstraße 5

76227 Karlsruhe

Telefon: +49 (0)721-160-88-78

Telefax: +49 (0)721-161-09-88

E-Mail: alin@saalto.de

www.saalto.de