

CyberForum empfängt Start-Ups, private Investoren und Kapitalgeber

„Business Angel Kongress Baden-Württemberg“ zum ersten Mal in Karlsruhe

Karlsruhe, 09. September 2010. Das CyberForum Karlsruhe, eines der größten regionalen Hightech-Unternehmernetzwerke, veranstaltet in diesem Jahr den zum ersten Mal in Karlsruhe stattfindenden „Business Angel Kongress Baden-Württemberg“. Das Jahr 2010 ist das offizielle Jahr der „Business Angel“, also der privaten Investoren, die junge Unternehmen mit Risikokapital und Know-how als Gesellschafter unterstützen. Beim Kongress am 28. September 2010 wird Lukasz Gadowski die Keynote übernehmen. Der Gründer von „Spreadshirt“ ist seit 2007 als „Business Angel“ aktiv und an der Neugründung zahlreicher Internet-Unternehmen beteiligt. 2008 gründete er „Team Europe Ventures“.

Kapital ist ein wichtiger Erfolgsfaktor für junge Unternehmen, um eine innovative Geschäftsidee zu verwirklichen oder ein bestehendes Unternehmen sicher in die Zukunft zu führen. Eine tragende Rolle hierbei spielen die „Business Angel“ – private Investoren, die solche Unternehmen mit Risikokapital unterstützen. 2010 ist das offizielle Jahr der „Business Angel“ und wird von vielen Aktivitäten teilnehmender Netzwerke in ganz Deutschland begleitet. Eines der Highlights ist der „Business Angel Kongress Baden-Württemberg“, der am 28. September erstmals in Karlsruhe stattfindet.

Ziel der Veranstaltung ist nicht nur die mögliche Vermittlung innovativer Start-Ups und Business Angel, sondern auch der Erfahrungsaustausch. So haben junge Unternehmen die Chance, aus den Vorträgen anderer Unternehmen zu lernen und wichtige Informationen zur richtigen Vorbereitung auf ein Gespräch mit Investoren zu erhalten.

Das Programm des Kongresses beinhaltet zahlreiche Vorträge und Informationen, wie Investitionen heute getätigt, Entscheidungen gefällt und Unternehmen bewertet werden. So sind auch hochkarätige Referenten wie zum Beispiel Lukasz Gadowski vor Ort, der als ehemaliger Gründer von „Spreadshirt“ und heute als Partner von „Team Europe Ventures“ erfolgreich als einer der bekanntesten Investoren in der IT-Branche aktiv ist. Gadowski hat zahlreiche Beteiligungen im In- und Ausland getätigt und wurde darüber hinaus zum „Internet-Unternehmer des Jahres 2007“ ausgezeichnet. In interessanten Vorträgen werden die Referenten unter anderem über Erfolgsfaktoren für Internet-Start-Ups berichten. Ebenso wird der Karlsruher Unternehmer Dr. Friedrich Georg Hoepfner anwesend sein, der nicht nur aktiver „Business Angel“, sondern auch Botschafter des bundesweiten Netzwerks BAND, dem Dachverband deutscher Business Angels Netzwerke, und Gründer des CyberForum e.V. ist.

Bereits am Vormittag findet mit „meet’n’speed“ eine innovative Matching-Veranstaltung statt. In Form eines „Speed-Datings“, also in kurzen 1:1-Gesprächen, haben sechs innovative Start-Ups und Entrepreneurs aus den Bereichen „Digitale Medien“ und „Mobile“ die Gelegenheit, auf namhafte Privatinvestoren zu treffen. In direkten Gesprächen sollen diese in jeweils acht Minuten von der Geschäftsidee überzeugt werden. Die Teilnahme für Start-Ups ist ausschließlich über eine Bewerbung möglich.

Am Nachmittag ergänzt die „Venture Lounge“ das Programm. Dabei handelt es sich um eine national etablierte Veranstaltung, auf der Kapitalsuchende aus den Bereichen Software und Hightech ihre Idee vor dem Plenum und vor potenziellen Investoren in Kurzvorträgen präsentieren können.

Die Veranstaltung richtet sich sowohl an kapitalsuchende Unternehmen als auch an potenzielle Privatinvestoren. Die Teilnahme ist kostenpflichtig.

Details zum Programm und zum Ablauf des „Business Angel Kongresses Baden-Württemberg“ sowie Informationen zu Konditionen und Anmeldemöglichkeiten finden Interessierte im Internet auf der Homepage des CyberForums unter http://www.cyberforum.de/angebot/ba_kongress_bawue_2010.php, beim Business Angels Netzwerks Deutschland e.V. (BAND) unter <http://www.business-angels.de/default.aspx/G/111327/L/1031/R/-1/T/134250/A/1/ID/134285/P/0/LK/-1>, sowie auf der offiziellen XING-Veranstaltungsseite unter <https://www.xing.com/events/business-angel-kongress-baden-wuerttemberg-2010-528373> und auf Facebook unter http://www.facebook.com/pages/BA_Kongress_BaWue_2010/132592236758821?ref=ts#!/pages/BA_Kongress_BaWue_2010/132592236758821?v=info&ref=ts.

Über das CyberForum e.V.

Der CyberForum e.V. unterstützt Unternehmer aktiv durch Kontakte und Know-how, ebenso wie mit der Vermittlung von Kapitalgebern in den regionalen Hightech-Branchen. Mit dem Leitgedanken „aus dem Netzwerk – für das Netzwerk“ stehen Weiterbildung, Wissenstransfer, verstärkte Vernetzung und die Förderung von Kooperationen im Mittelpunkt der Angebote. Mit über 120 Veranstaltungen zu unternehmerischen Themen und über 3.000 Teilnehmern jährlich ist das CyberForum die zentrale Plattform für Networking und Erfahrungsaustausch. Die vielfältigen bedarfsorientierten Angebote des CyberForums (Gründerverbund, Mentoring & Coaching, Business Angels, Ausbildungsinitiative, Networking-Veranstaltungen, Kongresse) werden gerne von Vorständen, Geschäftsführern und Mitarbeitern der Mitgliedsunternehmen genutzt. Bereits 1997 als Public-Private-Partnership gegründet ist das Hightech.Unternehmer.Netzwerk CyberForum als gemeinnütziger Verein mit seinem kompetenten und motivierten Team aus 20 Mitarbeitern und aktuell rund 850 Mitgliedern das größte regionale Hightech-Unternehmernetzwerk in Deutschland und seit Anfang des Jahres Partner im einzigen deutschen IT-Spitzencluster „emergente Unternehmenssoftware für digitale Unternehmen“. Weitere Informationen zum CyberForum unter www.cyberforum.de.

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH
Frau Alin Frädlich
Rappenstraße 5
76227 Karlsruhe
Telefon: +49 (0)721-160-88-78
Telefax: +49 (0)721-161-09-88
E-Mail: alin@saalto.de
www.saalto.de