

catch-the-job: Einsteigen und Karriere machen

Die 6. Auflage der Bus-Shuttle-Veranstaltung bringt am 23.11.2010 wieder den IT-Nachwuchs zu Unternehmen in der TechnologieRegion Karlsruhe

Karlsruhe, 18. Oktober 2010. In den vergangenen Jahren hat sich die Region Karlsruhe zu einem viel versprechenden Standort der Informationstechnologie entwickelt und belegt in internationalen Rankings Spitzenplätze. Von 1000 Erwerbstätigen arbeiten 172 in technologieintensiven Branchen – so viele wie in kaum einer anderen Region in Europa.

Wer Erfolg haben will, muss sich heute schon etwas ganz Besonderes einfallen lassen, um Aufmerksamkeit zu erzeugen. Das haben Karlsruher IT-Unternehmen bereits vor 5 Jahren erkannt und die Idee des innovativen „Recruitainments“ geboren. Das große Interesse bei Studenten und Absolventen bekräftigt Karlsruher Unternehmen, diesen Event in jedem Jahr neu aufzulegen.

Am Dienstag, den 23.11.2010, werden beim „catch-the-job“ wieder die studentischen Teilnehmer in Bus-Shuttles zu den Unternehmen der TechnologieRegion gebracht. Sie bekommen die Möglichkeit, in Gesprächen und Vorträgen direkten Kontakt zu potentiellen Arbeitgebern zu knüpfen. Dazu bewerben sich Studierende auf der catch-the-job-Website und werden anschließend handverlesen ausgewählt. Mittlerweile wurde zusätzlich zur Veranstaltung noch das Projekt „CyberStarter“ (www.cyberstarter.de) mit über 500 Mitgliedern initiiert.

Die Aktion stößt nicht nur regional, sondern über die Landkreisgrenzen hinaus auf großes Interesse. Es ist bundesweit die erste Gemeinschaftsaktivität von Unternehmen, um dem aktuellen Thema „Fachkräftemangel“ entgegen zu treten und wird zwischenzeitlich schon kopiert. Außerdem haben sich zum heutigen Termin auch Studenten aus Hamburg und Berlin angemeldet, um einen direkten Zugang zu den regionalen Unternehmen zu finden.

Auf der Tour von der Weststadt (STP AG, Brandmaker GmbH), nach Durlach (ISB AG, ORGA GmbH, init GmbH) bis zum Technologiepark (CAS AG, Smarthouse GmbH, Virtual7 GmbH) erwarten die Teilnehmer Gespräche mit "Entscheidern", Vorträge und kleine Workshops. Die Fahrt mit dem Bus-Shuttle wird für Kurzpräsentationen und ein firmenübergreifendes Gewinnspiel genutzt, um den Bewerbern direktes Feedback geben zu können. "Personal Coaches" und ein ganztägiges Catering unterstreichen die Exklusivität der ganztägigen Veranstaltung. Der Abschluss findet bei einem lockeren "Get-together" im Foyer der 1&1 Internet AG statt.

Breite Unterstützung findet die Aktion bei der Universität Karlsruhe und des „Career Centers“ an der Hochschule Karlsruhe. Promotion-Aktionen auf dem Campus, sowie eine konstruktive Beteiligung in der Veranstaltungsplanung unterstreichen den Netzwerkgedanken der Teilnehmer. Auch das Stadtmarketing und die Wirtschaftsförderung Karlsruhe beteiligten sich rege in Sitzungen und stellen Teile ihrer Infrastruktur für das Veranstaltungsmarketing zur Verfügung.

Hintergrund

Die Keimzelle der ungewöhnlichen Veranstaltung ist der CyberForum e.V., ein gemeinnütziger Verein, der 1997 als Private-Public-Partnership in Karlsruhe gegründet wurde und heute mit über 850 Mitgliedern zu den größten und erfolgreichsten Netzwerken in Deutschland zählt. Im Arbeitskreis „CyberCircle Personal & Rekrutierung“ treffen sich Vertreter der IT-Firmen regelmäßig, um Fachthemen aus dem Personalbereich gemeinsam zu diskutieren und Erfahrungen auszutauschen.

Für die Planung und Durchführung von „catch-the-job“ wurde ein weiteres Mitglied des CyberForum beauftragt, die Agentur YOUNG TARGETS, einem Spezialisten für Recruitment, Jugend- und Trendmarketing.

Um eine Teilnahme können sich Studenten oder Arbeitssuchende im Bereich IT-Berufe unter www.catch-the-job.de bewerben. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei (Plätze sind auf max. 100 Teilnehmer begrenzt).

Links:

www.catch-the-job.de

www.cyberstarter.de

www.cyberforum.de

Über das CyberForum e.V.

Der CyberForum e.V. unterstützt Unternehmer aktiv durch Kontakte und Know-how, ebenso wie mit der Vermittlung von Kapitalgebern in den regionalen Hightech-Branchen. Mit dem Leitgedanken „aus dem Netzwerk – für das Netzwerk“ stehen Weiterbildung, Wissenstransfer, verstärkte Vernetzung und die Förderung von Kooperationen im Mittelpunkt der Angebote. Mit über 120 Veranstaltungen zu unternehmerischen Themen und über 3.000 Teilnehmern jährlich ist das CyberForum die zentrale Plattform für Networking und Erfahrungsaustausch. Die vielfältigen bedarfsorientierten Angebote des CyberForums (Gründerverbund, Mentoring & Coaching, Business Angels, Ausbildungsinitiative, Networking-Veranstaltungen, Kongresse) werden gerne von Vorständen, Geschäftsführern und Mitarbeitern der Mitgliedsunternehmen genutzt. Bereits 1997 als Public-Private-Partnership gegründet ist das Hightech.Unternehmer.Netzwerk CyberForum als gemeinnütziger Verein mit seinem kompetenten und motivierten Team aus 20 Mitarbeitern und aktuell rund 850 Mitgliedern das größte regionale Hightech-Unternehmernetzwerk in Deutschland und seit Anfang des Jahres Partner im einzigen deutschen IT-Spitzencluster „emergente Unternehmenssoftware für digitale Unternehmen“. Weitere Informationen zum CyberForum unter www.cyberforum.de.

Pressekontakt:

saalto Agentur und Redaktion GmbH

Alin Frädrich

Rappenstraße 5

76227 Karlsruhe

Telefon: +49 (0)721-160-88-78

Telefax: +49 (0)721-161-09-88

E-Mail: alin@saalto.de

www.saalto.de