

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ: EIN STIMMUNGSBILD AUS BADEN-WÜRTTEMBERG



52%

der Wirtschaftsakteure
haben ethische
Bedenken



91%

sehen Potenziale für
ihr Unternehmen



12%

setzen aktuell KI im
Unternehmen ein



38%

haben
KI-Maßnahmen
in Planung



35%

sehen die Analyse von
Daten, Texten, Bildern
als Anwendungsfeld



26%

sehen die Qualifikation
von Mitarbeitern als
größte Hürde